



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
 (deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2023/ver. 5

<b>Titolo progetto</b>	Mart: marketing per l'arte - Terza edizione
<b>Ambito tematico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Ambiente</li> <li>→ Comunicazione e tecnologie</li> <li>→ Educazione e formazione</li> <li>→ Animazione</li> <li>→ Cultura</li> <li>→ Scuola e università</li> <li>→ Assistenza</li> <li>→ Sport e turismo</li> </ul>
<b>Ripetizione</b>	<p>Questo progetto è già stato realizzato in passato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sì, con titolo: Mart: marketing per l'arte, Mart: marketing per l'arte 2° edizione</li> <li>→ No</li> </ul>

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
<b>Nome della persona da contattare</b>	Denise Bernabè
<b>Telefono della persona da contattare</b>	0464 454169
<b>Email della persona da contattare</b>	d.bernabe@mart.tn.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Al telefono dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 1230 e dalle 14 alle 17 Di persona: su appuntamento
<b>Indirizzo</b>	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Mesi: 12	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto	
<b>Cosa si fa</b>	<p>Diventerai parte integrante del settore marketing del Mart, lavorerai nella promozione di mostre, beni culturali e eventi, conoscerai e collaborerai con il personale di tutti gli uffici strategici del museo e potrai incontrare realtà che collaborano con il Museo.</p> <p>Parteciperai attivamente alla pianificazione del piano marketing, all'ideazione di nuove strategie e progetti di marketing culturale, seguirai gli eventi, parteciperai e darai il tuo apporto alle attività Membership.</p> <p>Parteciperai a trasferte in altri musei o istituzioni culturali.</p>	

<b>Cosa si impara</b>	<p>Acquisirai nuove competenze e potrai sperimentare in modo autonomo attività legate al marketing culturale. Stando a contatto con professionisti di settore, svilupperai competenze professionali di marketing, organizzative, migliorerai la capacità comunicativa.</p> <p>Apprenderai ad agire velocemente, a muoverti in un ambiente rapido e dinamico, in continua trasformazione.</p> <p>Capirai come organizzare, programmare e pianificare. Affinerai le tue capacità relazionali e conoscerai le peculiarità di un’organizzazione complessa.</p>
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<p><b>Repertorio regionale utilizzato</b> Emilia-Romagna</p> <p><b>Qualificazione professionale</b> Tecnico commerciale-marketing</p> <p><b>Titolo della competenza</b> Analisi mercato di riferimento</p>
	<p><b>Elenco delle conoscenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali metodologie della ricerca di mercato: indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d’acquisto, ecc.</li> <li>• Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza.</li> <li>• Metodologie e strumenti di benchmarking.</li> <li>• La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche).</li> </ul> <p><b>Elenco delle abilità</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare spinte motivazionali e logiche comportamentali dei consumatori finali, delineandone la propensione all’acquisto a fini previsionali della domanda di mercato</li> <li>• Decodificare i feedback del mercato di riferimento in termini evolutivi: tendenze di prodotto, logiche di cambiamento, fattori di rischio e sviluppo, ecc.</li> <li>• Identificare nuove aree geografiche in cui effettuare azioni per l’acquisizione di nuove fette di mercato</li> <li>• Identificare il sistema di offerta dei competitor - sia in termini qualitativi che quantitativi - assumendone i punti di forza attraverso azioni e strategie di benchmarking</li> </ul>
<b>Vitto</b>	Nei giorni in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore o anche in caso di orario inferiore se articolato su mattina e pomeriggio, potrai usufruire del buono pasto dell’importo di € 7,00 l’uno rilasciato dal Museo e spendibile nei locali convenzionati.
<b>Piano orario</b>	<p>Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13.</p> <p>Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all’attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell’orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all’impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.</p>
<b>Formazione specifica</b>	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è previsto lo svolgimento di una formazione specifica che ti permetterà di conoscere l’organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formazione e informazione sulla sicurezza sul lavoro e sui rischi connessi all’impiego dei/delle giovani nel progetto di servizio civile (4 ore)</li> <li>2. Funzioni e organizzazione di un Museo d’arte moderna e contemporanea. (10 ore)</li> <li>3. Analisi delle attività del Mart e dei suoi rapporti con il territorio. (10 ore)</li> </ol>

	4. Tecniche di marketing culturale e gestione economica. (12 ore) 5. Mart Membership come comunità (10 ore) 6. Strumenti di analisi del pubblico con simulazione (8 ore) 7. La progettazione di attività e eventi rivolti al pubblico. Incontri teorici, metodologici e analisi casi. (26 ore)
--	---

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo una persona versatile e socievole appassionata di marketing e che, soprattutto, possiede una grande voglia di imparare e di mettersi in gioco. Se gli ambienti dinamici e adrenalinici ti attraggono, se sei sempre in movimento e alla ricerca di nuovi stimoli e sei motivato/a questo potrebbe essere il posto per te. Leggi il nostro progetto!
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: <a href="mailto:mart@pec.mart.tn.it">mart@pec.mart.tn.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l'accesso alle strutture pubbliche
<b>Altre note</b>	